

VENDREDI 24 FÉVRIER 2017

**ROOM****10:30 - 11:00****OUVERTURE DU SALON VIRTUALITY**

VALÉRIE SENGHOR / Directrice déléguée au développement et à l'innovation - CENTQUATRE-PARIS
OLIVIER GODEST / Fondateur et CEO du Salon VIRTUALITY

11:00 - 11:30

DONNER VIE À VOS EXPÉRIENCES IMMERSIVES : LES EFFETS DE PARTICULE
OLIVIER JOUBERT / APPERTURE

SPEAKER TBC

MAIRIE DE PARIS

11:30 - 12:00

PLEASE: RETOUR D'EXPÉRIENCE ET ÉVOLUTIONS D'UN PROJET LUDO EDUCATIF AXÉ SANTÉ ENVIRONNEMENT
PR. REMY COLLOMP / CHU DE NICE

**COMPELLING USE-CASES FOR ENTERPRISE AND INDUSTRIAL AR-VR**

ANAHITA EUTROPE / VC Analyst - Aster Capital 

12:00 - 12:30

LES USAGES PROFESSIONNELS DE LA RÉALITÉ VIRTUELLE DANS LES TPE/PME
MARC TRAVERS / Responsable commercial et innovation- REALYZ

**COMMENT COCA-COLA EUROPEAN PARTNERS UTILISE LA RÉALITÉ VIRTUELLE POUR COMMUNIQUER AUPRÈS DE SES CLIENTS ET CONSOMMATEURS ?**

ALEXANDRE PONCET / Directeur Communication externe - COCA-COLA EUROPEAN PARTNERS

12:30 - 13:00

POLIAKOV, UNE SAGE DE MARQUE EN RÉALITÉ VIRTUELLE
MICKAEL MARSEUL / Co-dirigeant - MYOKEN

**LE POTENTIEL DE LA RÉALITÉ VIRTUELLE DANS LA FORMATION EN SANTÉ**

JÉRÔME LELEU / Président - SIM FOR HEALTH

14:00 - 14:30

PRESENTATION OF AR & VR UK MARKET PULSE REPORT
AFTAB MALHOTRA - Co-founder & Chief Growth Officer - GROWTHENABLER 

**CARTOGRAPHIE ET ANTALGIE PAR RÉALITÉ VIRTUELLE PENDANT UNE CHIRURGIE CÉRÉBRALE SOUS ANESTHÉSIE LOCALE**

PHILIPPE MENEI / Professeur et Chef du département de neurochirurgie - CHU D'ANGERS

**14:30 - 15:00**

LA RÉALITÉ VIRTUELLE ET LES MARQUES, AU-DELÀ DE L'OPPORTUNISME
MATHIEU FLAIG / Head of Training & Consulting - HUB INSTITUTE

**MAINTENANCE INDUSTRIELLE ET RÉALITÉ AUGMENTÉE**

RITHI HONG / Responsable Mobility France – Belux – Pays Bas - ACCENTURE

15:00 - 15:30

-

**LA RÉALITÉ MIXTE AVEC HOLOLENS : DES CAS D'USAGES DIFFÉRENTS DE LA VR**

MICHEL ROUSSEAU / Evangéliste technique HoloLens - MICROSOFT

15:30 - 16:00

UNITY FOR VR
MATHIEU MULLER / Field Engineer - UNITY

**LES GOVIES, LEUR PRODUCTION ET LEUR DISTRIBUTION**

ANTOINE CAYROL / CEO - OKIO-STUDIO

16:00 - 16:30

LES APPLICATIONS DE LA VR : DE L'ENTERTAINMENT À L'INDUSTRIE
GRÉGOIRE PARAIN / Directeur Général - NOVELAB BY AUDIOGAMING

**LE FUTUR DE LA VR : LA VR 4D**

JEAN MARIOTTE / Co-fondateur - SMART VR STUDIO

16:30 - 17:00

SPEAKER TBC
JAN KOUNEN

**LA FORMATION EN ENTREPRISE RÉVOLUTIONNÉE PAR LA VR**

FLORIAN PONS / CEO - JUNGLE VR

17:00 - 17:30

CRÉER UN CANAL VIRTUEL ET GÉRER UNE AUDIENCE ADDITIONNELLE POUR UN ÉVÉNEMENT

GILDAS DUSSAUZE / Founder and CEO - VRTUOZ

PRÉSENTATION DE LA CAMÉRA KEYMISSION 360

NIKON

17:30 - 18:00

NOUVELLES PERSPECTIVES DE SPATIALISATION DE LA SCÈNE SONORE
CHRISTINE WEBSTER / Electronic and experimental composer and sound designer

**LE DESIGN DE LA PRÉSENCE**

MICHEL REILHAC / Auteur, réalisateur, producteur

SAMEDI 25 FÉVRIER 2017



ROOM

10:30 - 11:00



TITRE À DÉFINIR

JEFF SEBRECHTS / Co-Fondateur - NUMIX

11:00 - 11:30



NARRATION INTERACTIVE EN VR : L'AVENIR DE LA VR EST-IL INTERACTIF OU LINÉAIRE ?

AMAURY LA BURTCHÉ / Founder and CEO - AUDIOGAMING

11:30 - 12:00



LES MEILLEURES APPLICATIONS DE LA VR PAR LES ACTEURS DE LA TV

MATTHIAS PUSCHMANN / Managing Director - VAST MEDIA



12:00 - 12:30



SERIOUS GAME ET VR POUR LA FORMATION DES PROFESSIONNELS DE SANTÉ

PROFESSEUR ANTOINE TESNIÈRE / Directeur du Laboratoire Ilumens



12:30 - 13:00

-

- MANZALAB

14:00 - 14:30



LES DÉFIS DE L'UTILISATION DE LA VR EN MÉDECINE

VINCENT DRYE / Directeur de l'innovation - TROIS PRIME

14:30 - 15:00



L'UX DANS LA VR

BAPTISTE DEMAREST / UX Evangelist - UX REPUBLIC

15:00 - 15:30

SPEAKER TBC

JOSÉPHINE DERUBE

15:30 - 16:00

SPEAKER TBC

-

16:00 - 16:30



LA RÉALITÉ VIRTUELLE AU SERVICE D'UNE FORMATION IMMERSIVE

YANNICK STIN / Marketing Manager - TAKOMA

16:30 - 17:00



VR ET ÉVÈNEMENT LIVE : RETOUR D'EXPÉRIENCE

VIRGILE OLIVIER / CEO - LIVESCALE.TV

17:00 - 17:30



LEGAL AND REGULATORY CHALLENGES FOR VR

ALEXANDRE RUDONI / Intellectual Property Partner - ALLEN & OVERY



17:30 - 18:00



PRÉSENTATION DU THINK-TANK UNI-VR

FRÉDÉRIC JOSUÉ / Président -UNI VR



VIDÉOS IMMERSIVES : OBJECTIF B2B !

GILLES RAILLARD / NEOVR



RÉALITÉ VIRTUELLE ET AMÉLIORATION RÉELLE DES TROUBLES LIÉS À L'ANXIÉTÉ

PR. STÉPHANE BOUCHARD - Titulaire Chaire de cyberpsychologie - UNIVERSITÉ DU QUÉBEC



RÉALITÉ VIRTUELLE ET TRAITEMENT DES TROUBLES MENTAUX EN PSYCHIATRIE

DR. ERIC MALBOS / Médecin praticien en service de psychiatrie - CHU DE MARSEILLE



TITRE À DÉFINIR

ELISHA KARMITZ / Directeur - MK2 AGENCY



TITRE À DÉFINIR

HERVÉ FONTAINE / VP B2B & BUSINESS DEVELOPMENT - HTC VIVE



TITRE À DÉFINIR

FREDERIC LECOMPTE / Co-Fondateur - BACKLIGHT

SPEAKER TBC

TITRE À DÉFINIR

KAREN VANDEVENTER / Responsable Liquid Studio EMEA - ACCENTURE

CONCOURS START-UP ORGANISÉ PAR



PITCHS + REMISE DE PRIX

DIMANCHE 26 FÉVRIER 2017

**ROOM****10:30 - 11:00**

-

11:00 - 11:30**VR ET SPORT : UNE NOUVELLE EXPÉRIENCE POUR LES FANS**

STÉPHANE GUÉRIN / Co-Fondateur - IMMERSIV

11:30 - 12:00**RÉALITÉ VIRTUELLE ET MALVOYANCE, LES PISTES À EXPLORER**

PR. LUC JEANJEAN / Neuro-Ophtalmologue - CHU DE NÎMES

**12:00 - 12:30****VR PHOTO RÉALISTE DANS L'ART, LA CULTURE ET LE PATRIMOINE**

FRÉDÉRIC PURGAL / Fondateur - ART OF CORNER

12:30 - 13:00**IMMOBILIER : N'ACHETEZ PLUS SANS VR**

HERVÉ LOREAU / Directeur Innovation - Figaro Classifieds

14:00 - 14:30**TITRE À DÉFINIR**

DAMIEN DOURY

14:30 - 15:00**SPEAKER TBC**

VCULT

15:00 - 15:30**SPEAKER TBC**

ETAM

15:30 - 16:00**COMMENT SE FORMER EFFICACEMENT À LA VR ?**

DOMINIQUE SIAMMA / Directeur - STRATE

16:00 - 16:30**SPEAKER TBC**

SPEEDERNET

16:30 - 17:00**SPEAKER TBC**

UPTALE

17:00 - 17:30**SPEAKER TBC**

17:30 - 18:00**SPEAKER TBC**

-

**BLISS : LA VR POUR RÉDUIRE LA DOULEUR ET L'ANXIÉTÉ DES PATIENTS LORS DE SOINS INVASIFS**

MÉLANIE PERON / Fondatrice - BLISS

**LE POTENTIEL DE LA RÉALITÉ VIRTUELLE POUR L'INDUSTRIE DES FILMS POUR ADULTES**

GREGORY DORCEL / CEO - MARD DORCEL

**LA STRATÉGIE D'ARTE DANS LES EXPÉRIENCES IMMERSIVES**

GILLES FREISSINIER / Directeur du développement numérique - ARTE FRANCE

**LES 'VISITEURS': DE SPECTATEUR A ACTEUR, LA VR AUGMENTE LE STATUT DU PUBLIC**

LOUIS CACCIUTOLO / Founder and CEO - VRROOM

**PRÉSENTATION DU PROJET THE ENEMY**

CHLOÉ JARRY / Productrice nouveaux médias - CAMERA LUCIDA PRODUCTIONS

SPEAKER TBC

-

SPEAKER TBC

-

**POURQUOI LA RÉALITÉ VIRTUELLE POUR LE CLUB MED ?**

JULIEN LEBRETON / Head of Brand Communication & Content - CLUB MED

SPEAKER TBC

-

**SPEAKER TBC**

UBISOFT

**LA VR POUR CHANGER LE MONDE**

SARAH MARIOTTE / Co-Fondatrice - GAME OF GOOD ET SMARTVR STUDIO

SPEAKER TBC
